

Zakres informacji zawartych w Biznesplanie - DO ZGŁOSZENIA INNOWACYJNEGO PROJEKTU

| DANE PROJEKTODAWCY | |
|--|---|
| 1 | Imię i nazwisko / Nazwa firmy |
| 2 | Adres korespondencyjny |
| 3 | Telefon |
| 4 | Adres e-mail |
| INFORMACJE DOTYCZĄCE INNOWACYJNEGO PROJEKTU | |
| 5 | Nazwa projektu |
| 6 | Branża |
| 7 | Skrócony opis Innowacyjnego Projektu (w miarę możliwości w uproszczonym języku), m.in. opis usługi/produktu, jaki zostanie wprowadzony na rynek |
| 8 | Opis wykorzystywanych technologii, procesów, rozwiązań ... (bardziej szczegółowo) |
| 9 | Wyjaśnienie, na czym polega innowacyjność i konkurencyjność Innowacyjnego Projektu |
| 10 | Stopień zaawansowania prac nad Innowacyjnym Projektem (np. pomysł, działający model, prototyp, produkt / usługa gotowa do wejścia na rynek, gotowa koncepcja biznesowa) |
| 11 | Opisowy harmonogram działań, niezbędnych do wprowadzenia usługi / produktu na rynek (z uwzględnieniem ram czasowych przedsięwzięcia i podziałem na kolejne etapy realizacji) |
| 12 | Czy jakieś inne, nowe technologie / rozwiązania / produkty / usługi, mogą zostać stworzone na bazie Innowacyjnego Projektu, jeżeli prace nad jego rozwojem będą kontynuowane |
| 13 | Czy Projektodawca jest właścicielem, czy współwłaścicielem praw do Innowacyjnego Projektu; w jaki sposób własność intelektualna Innowacyjnego Projektu jest chroniona; jeśli własność nie jest chroniona, w jaki sposób będzie chroniona w przyszłości |
| 14 | Biznesplan/streszczenie/opis przedsięwzięcia lub inny podobnego typu dokument |
| PROJEKTODAWCA / -CY | |
| 15 | Czy Projektodawca działa sam, czy w zespole? Czy wiedza, związana z Innowacyjnym Projektem pozostaje w rękach jednej osoby - Projektodawcy, czy zespołu, czy też podmiotu? |
| 16 | Doświadczenie zawodowe i osiągnięcia Projektodawcy / członków Zespołu Projektodawcy |
| 17 | Kwalifikacje Projektodawcy / członków Zespołu Projektodawcy, istotne z punktu widzenia realizacji Innowacyjnego Projektu, w tym utworzenia i funkcjonowania spółki kapitałowej |
| 18 | Czas jaki Projektodawca przeznaczają na Innowacyjny Projekt |
| RYNEK | |
| 19 | Grupa docelowa odbiorców usługi / produktu, opartego na Innowacyjnym Projekcie |
| 20 | Zapotrzebowanie rynkowe na usługę lub produkt, oparty na Innowacyjnym Projekcie. Jak duży jest potencjalny rynek odbiorców i w jaki sposób to zapotrzebowanie zostało rozpoznane / stwierdzone. Na jaki problem lub potrzebę rynku odpowiada Innowacyjny Projekt? |
| 21 | Bariery wejścia na rynek usługi / produktu , opartego na Innowacyjnym Projekcie |
| 22 | Konkurencja: |
| 22.1 | <i>Charakterystyka konkurencji (m.in. czy istnieją podobne produkty / usługi w kraju lub zagranicą, rozwiązujące ten sam problem, co zgłaszany Innowacyjny Projekt)</i> |
| 22.2 | <i>Przewaga konkurencyjna (jeżeli podobny produkt istnieje, należy podać informację, dlaczego zgłaszany INNOWACYJNY PROJEKT jest lepszy od konkurencji)</i> |

| | |
|--|---|
| 22.3 | Bariery wejścia na rynek rozwiązań konkurencyjnych |
| FINANSE | |
| 23 | Zasoby wykorzystane dotychczas do realizacji projektu (rodzaj, wartość, źródła finansowania) |
| 24 | Nakłady planowane (rodzaj i wartość planowanych nakładów) |
| 25 | Oczekiwane wsparcie kapitałowe |
| 26 | Planowany wkład własny (rodzaj i wartość planowanych do wykorzystania zasobów własnych - finansowe i niefinansowe) |
| 27 | Harmonogram rzeczowo-finansowy przedsięwzięcia w okresie tożsamym z określonym w pkt 11 niniejszego Wniosku |
| 28 | Planowane uproszczone przepływy finansowe w okresie tożsamym z określonym w pkt 11 niniejszego Wniosku (zapotrzebowanie na gotówkę i wydatki gotówkowe) |
| 29 | Uproszczone elementy sprawozdania finansowego (<i>nieobowiązkowe</i>): |
| | 1) <i>uproszczony bilans</i> |
| | 2) <i>uproszczony rachunek zysków i strat</i> |
| SKRÓCONA ANALIZA SWOT PRZEDSIĘWZIĘCIA | |
| 30 | Mocne strony |
| 31 | Słabe strony |
| 32 | Szanse |
| 33 | Zagrożenia |
| INFORMACJE DODATKOWE | |
| 34 | Inne informacje istotne z punktu widzenia realizacji Innowacyjnego Projektu |